



Instituția Publică Compania „Teleradio – Moldova”

~~str. Miorita 1, MD 2028, Chișinău, Republica Moldova; www.trm.md; trm@trm.md~~

tel: +373 22 72-10-47; +373 22 22-82-84; fax: +373 22 72-33-52.

mun. Chișinău

10 iunie 2024

PROCES-VERBAL nr. 06

al ședinței Comitetului Managerial din cadrul IP Compania „Teleradio-Moldova”

A prezidat:

1. Vladimir Țurcanu, director general

Au fost prezenți următorii membri:

2. Cornel Ciobanu, director general adjunct (radiodifuziune)
3. Corneliu Durnescu, director general adjunct (televiziune)
4. Andrei Zapșa, director general adjunct (dezvoltare)
5. Vasilache Ludmila, directoare departamentul radioteleviziune, Departamentul programe „Moldova 2”
6. Andrian Țeberneac, director departamentul radioteleviziune, Departamentul tehnic TV
7. Alexandrina Carpov, șefă, Serviciul Resurse Umane și formare profesională continuă
8. Ivan Carpov, consilier al conducătorului întreprinderii
9. Aglaia Guțu, șefă, Serviciul publicitate și vânzări
10. Tatiana Lupașcu, șefă, Serviciul Juridic
11. Galina Blănaru, directoare, Departamentul financiar
12. Alla Ceapai- Galagan, directoare Departamentul Newsroom
13. Elena Stegari, șefă subdiviziune și radioteleviziune, Redacția Radio Moldova Tineret
14. Ion Chiorpec, șef subdiviziune și radioteleviziune, Redacția Radio Moldova Muzical

Invitat:

Valeriu Pelivan, vice director în radioteleviziune (departamentul logistică)

Au lipsit:

Gheorghe Andros, regizor artistic, regie, Departamentul management producție TV
(reprezentantul Consiliului Sindical Ramural)
Mircea Surdu, director, Departamentul „Telefilm – Chișinău”

Directorul general, dl Vladimir Țurcanu a informat că ședința este deliberativă și a supus votului aprobarea ordinii de zi:

1. Cu privire la rectificarea planului de finanțare
2. Diverse

S-a votat „ PRO ”- (14 voturi)

1. Cu privire la rectificarea planului de finanțare

Doamna Galina Blanaru a discutat despre modificările la articolele de cheltuieli după cum urmează în (Anexa nr 1)

- *”servicii de reparații curente”* – în majorare cu 530,0 mii lei (p.1). La acest articol au fost incluse mijloace financiare pentru acoperirea cheltuielilor privind serviciile de reparație auto în sumă de 50,0 mii lei, reparația acoperișurilor în sumă de 320,0 mii lei, precum și reparația blocurilor sanitare TV în sumă de 160,0 mii lei;
- *„ servicii de reparații capitale a clădirilor ”* – în micșorare cu 480,0 mii lei (p.2). Articolul dat prevede micșorarea mijloacelor financiare alocate inițial pentru reparația capitală a blocurilor sanitare. Mijloacele financiare menționate supra sunt redirecționate pentru acoperirea cheltuielilor privind achiziționarea serviciilor de reparații curente a încăperilor, acoperișurilor.
- *„ procurarea activelor nemateriale ”*. Mijloacele financiare în sumă de 450,0 mii lei (p.3), alocate inițial pentru achiziționarea drepturilor de difuzare a filmelor de diferit gen sunt redirecționate pentru acoperirea cheltuielilor privind achiziționarea serviciilor de rebranding. Acest lucru se impune drept necesar, în contextul re-evaluării imaginii corporative a Companiei, dar și a platformelor acesteia, reieșind din caracterul fragmentat al identității Companiei „Teleradio – Moldova”. Menționăm că mijloacele financiare utilizate în acest scop vor fi realocate pentru achiziționarea drepturilor de difuzare a filmelor din sursele transferate de BBC Media Action.
- *„ procurarea combustibilului, carburanților și lubrifianților ”* – în micșorare cu 25,0 mii lei (p.4). La articolul dat este prevăzută micșorarea mijloacelor financiare alocate pentru achiziționarea produselor oleaginoase. Mijloacele financiare menționate supra sunt redirecționate pentru acoperirea cheltuielilor privind achiziționarea serviciilor de reparații auto.
- *„ procurarea pieselor de schimb ”* – în micșorare cu 25,0 mii lei. Articolul dat prevede micșorarea mijloacelor financiare alocate inițial pentru procurarea pieselor de schimb pentru unitățile de transport. Mijloacele financiare menționate supra sunt

redirecționate pentru acoperirea cheltuielilor privind achiziționarea serviciilor de reparații auto (p.5).

Andrei Zapșa, director general adjunct (dezvoltare) a discutat despre contractele cu Teleradio-Moldova care include - 6 servicii, conform următoarelor informații:

1. Strategia filosofia si poziționare pe următorii 5 ani - 3 iunie - 30 iunie
 2. Dezvoltarea a 3 concepte polare de logo - 10 iunie - 10 iulie
 3. Guidline - 10 iunie - 02 septembrie
 4. Campania de lansare - 3 concepte - 15 iulie - 30 septembrie
 5. Implementarea si dezvoltarea materialelor pentru campania de lansare pe intern si pe extern - 01 octombrie - 29 noiembrie
 6. Plan de comunicare pe digital Hero Hub Hygiene pe 1 an - 1700 - 01 octombrie - 15 noiembrie
- + workshop, contract separat

Președintele comisiei i-a întrebat pe membri dacă sunt de acord cu aceste modificări, iar aceștia nu s-au opus și au votat unanim.

După ce s-au epuizat toate subiectele Directorul a anunțat încheierea ședinței.

Vladimir Țurcanu _____

Cornel Ciobanu _____

Corneliu Dumescu _____

Andrei Zapșa _____

Vasilache Ludmila _____

Andrian Țeberneac _____

Alexandrina Carpov _____

Ivan Carpov _____

Aglaiia Guțu _____

Tatiana Lupașcu _____

Galina Blanaru _____

Alla Ceapai- Galagan _____

Elena Stegari _____

Ion Chiorpec _____

Secretara Comitetului managerial Virgilia Guriev
Asistentă director, Cabinetul Directorului general

Virgilia Guriev